**HRABRI ISKORACI U**

**NOVIM KULTURNIM PRAKSAMA**

Fondacija "Jelena Šantić", uz podršku Balkanskog fonda za demokratiju (BTD), otvara konkurs "Hrabri iskoraci u novim kulturnim praksama" sa fokusom na inkluzivnu ulogu kulture i umetnosti u cilju doprinosa društvenoj promeni u lokalnim zajednicama. Ovim programom želimo da pružimo podršku organizacijama civilnog društva koje dele našu viziju da umetnost i kultura ne postoje samo radi zabave, nego da one ostvaruju realan i važan uticaj u zajednicama. Pre popunjavanja formulara, predlažemo vam da pročitate Smernice za konkurs "Hrabri iskoraci u novim kulturnim praksama", koje se nalaze na [fjs.org.rs](https://www.google.com/url?q=http://fjs.org.rs&sa=D&usg=AFQjCNEIsHVDghJy3PuxzC0CBGolmS3iyg)

1. OSNOVNE INFORMACIJE

Molimo vas da odgovorite na sva dole navedena pitanja. Nepotpuni formulari se neće dalje razmatrati.

Ime organizacije \*

Adresa (ulica, poštanski broj, grad), e-mail, kontakt telefon \*

Website, linkovi ka društvenim mrežama \*

Matični broj organizacije \*

Odgovorna osoba u organizaciji \*

Ime i prezime, pozicija, kontakt telefon i e-mail

Odgovorna osoba za realizaciju projekta \*

Ime i prezime, pozicija, kontakt telefon i e-mail

Koji su ciljevi vaše organizacije? \*

Objasnite ukratko zbog čega postoji vaša organizacija. Navedite najviše 3 cilja. (Do 200 karaktera)

Broj računa i ime banke \*

2. INFORMACIJE O PROJEKTU

Molimo vas da odgovorite na sva dole navedena pitanja. Nepotpune odgovore nećemo uzimati u razmatranje.

Naziv predloga projekta \*

Vremenski okvir projekta i mesto realizacije

Molimo vas navedite mesto realizacije projekta (npr. Niš)

Sažetak projekta \*

Molimo vas da ukratko opišete predlog projekta, objasnite kako ćete postići rezultate i kako ćete koristiti sredstva Fondacije "Jelena Šantić". Predstavite zajednicu, partnere i publiku koju ćete uključiti u projekat. (najviše 700 karaktera)

Kratak opis projekta za website Fondacije "Jelena Šantić" \*

Molimo vas da ukratko opišete projekat za našu internet prezentaciju. (najviše 400 karaktera)

Opišite ukratko zajednicu u kojoj će se projekat realizovati? \*

Ovde treba da navedete širu zajednicu, ne samo ciljne grupe. (najviše 500 karaktera)

Ciljevi projekta \*

Molimo vas da navedete opšti cilj, kao i dugoročne i kratkoročne ciljeve. (najviše 500 karaktera)

Uticaj projekta \*

Molimo vas da objasnite zbog čega je relevatna realizacija vašeg projekta za zajednicu i šta želite da postignete? Kakvu promenu želite da sprovedete u okviru projekta sa kojim aplicirate? (najviše 700 karaktera)

Aktivnosti u okviru projekta \*

Molimo vas da opišete sve planirane aktivnosti. Ukoliko imate precizne datume realizacije, navedite i njih. (najviše 1000 karaktera)

Korisnici (ciljne grupe) u okviru projekta \*

Ko su korisnici vašeg projekta? Koje osetljive grupe uključite u realizaciju projekta? Ovde možete obležiti najviše 2 opcije

izbeglice

migranti

deca (deca ulice, deca bez roditeljskog starenja, deca iz ruralnih sredina...)

mladi

stariji

drugo

Narativno opišete ciljne grupe vašeg predloga projekta \*

Zbog čega je važno da one budu ciljne grupe? Na koji način ćete birati korisnike projekta? Objasnite situaciju sa kojom trenutno suočeni korisnici, koliki je njihov broj i sta će se konkretno promeniti u njihovom položaju zahvaljujući projektu. (najviše 800 karaktera)

Kako planirate da uključite građane i širu zajednicu u realizaciju projektnih aktivnosti? (najviše 600 karaktera) \*

Razvoj partnerstva \*

Da li planirate da razvijate saradnju sa drugim organizacijama, privrednim i/ili javnim sektorom? Ako planirate, molimo vas da nam navedete koji su potencijalni partneri i koja je njihova uloga. (najviše 500 karaktera)

Navedite na koji način planirate da realizujete slične aktivnosti nakon realizacije ovog projekta? (najviše 500 karaktera) \*

3. SOCIJALNO UKLJUČIVANJE

Predlog projekta treba da bude dostupan korisnicima i ciljnim grupama kojima se obraćate. Neophodno je da u okviru aktivnosti postoje razvijeni mehanizmi uključivanja osoba iz osetljivih društvenih grupa u redovne društvene tokove, kao i da teme i prakse koje se bave osetljivim grupama budu dostupne svima.

Iskustvo u radu sa osetljivim grupama \*

Da li imate iskustvo u radu sa osetljivim grupama? Ako da, molimo vas da ga objasnite kroz postignute razultate iz prethodnih projekata. (najviše 700 karaktera)

Na koji način vaš predlog projekta obezbeđuje inkluzivni pristup osetljivim grupama? \*

Kako ćete uključiti korisnike u planiranje i realizaciju projekta? (najviše 700 karaktera)

4. UPOTREBA NOVIH TEHNOLOGIJA

Vaš predlog projekta treba da pokaže efikasnost i umeće korišćenja novih tehnologa, društvenih mreža, aplikacija i slično, u cilju zadovoljenja konkretnih protreba građana i građanki.

Na koji način ćete koristiti nove tehnologije, a kako društvene mreže za promociju projektnih aktivnosti? Da li ste dosad radili neki projekat koji je uključivao upotrebu novih medija? Ako jeste, navedite koji i postignute rezultate. (najviše 800 karaktera) \*

5. PUBLIKA

Vaš predlog projekta treba da ima jasno definisane načine aktivne participacije publike u planiranje i realizaciju aktivnosti, načine uključivanja nove i negovanja postojeće publike.

Opišite mehanizme koje ćete koristiti za aktivno uključivanje publike u projekat, kao i za negovanje postojeće publike. (najviše 800 karaktera) \*

6. BUDŽET

U ovom sektoru prikažite sve budžetske stavke koje su u skladu sa ciljevima i aktivnostima predloga projekta. Takodje, ukoliko imate ko-finansiranje od drugih donatora, molimo vas da ih obavezno navedete, kao i in kind doprinose projektu. Sredstva koja Fondacija "Jelena Šantić" pruža po podržanom projektu je najviše 300,000.00 dinara. Projekti koji budu ušli u finalni izbor će razvijati detaljni budžet predloga projekata.

Ko su dosadašnji donatori vaše organizacije? Koliki je budžet organizacije za prethodnu godinu? \*

Koliki je ukupni budžet projekta u RSD? \*

Potrebna sredstva od Fondacije Jelena Šantić \*

Navedite koliko novca potražujete od Fondacije "Jelena Šantić" i za koje potrebe. Da li planirate da aplicirate kod jos nekog donatora ili ste već dobili određena sredstva. Organizacije koje budu odabrane za finalno odlučivanje, biće pozvane da razviju detaljni plan budžeta za predlog projekta. (najviše 700 karaktera)

7. INFORMACIJA

Na koji način ste saznali za Fondaciju "Jelena Šantić"? \*

Mail

Facebook

Twitter

Prijatelj

Sajt FJŠ

Drugo: